
HLZ GROUP

RAPPORT FINANCIER ANNUEL PUBLIC EXERCICE 2025 - 2026

DESTINATAIRES: Actionnaires et Grand Public

EXERCICE FISCAL: Mars 2025 - Février 2026

DATE DE PUBLICATION: 15 Mars 2026

PRÉPARÉ PAR: Direction de la Gestion Financière de HLZ Group

SITE OFFICIEL: www.hlz-group.com

1. Résumé Analytique

Au cours de l'exercice fiscal s'étendant du 1er mars 2025 au 28 février 2026 (FY 2025-2026), HLZ Group (www.hlz-group.com) a réalisé une performance financière exceptionnelle, soutenue par un positionnement stratégique solide et une efficacité opérationnelle remarquable. Dans un climat macroéconomique en constante évolution, le Groupe a su tirer parti de ses structures d'actifs numériques à haut rendement et de l'optimisation continue de sa plateforme pour enregistrer des marges financières sans précédent.

Grâce à une exécution méticuleuse de nos initiatives d'expansion internationale et à un contrôle rigoureux de nos coûts structurels, HLZ Group a réussi à maintenir des frais généraux hautement optimisés tout en accélérant ses flux de revenus. L'année a également été marquée par l'intégration réussie de nouvelles entreprises mondiales au sein de notre écosystème SaaS propriétaire, établissant ainsi une base solide pour des revenus récurrents durables et à forte valeur ajoutée.

Principaux Points Forts Financiers :

- **Revenu Global Consolidé** : A atteint un niveau record de **85 000 000 USD**, porté par une pénétration rapide dans de nouvelles juridictions géographiques et une optimisation des produits à forte marge.
- **Bénéfice Net Après Impôts** : S'élève à un montant exceptionnel de **57 000 000 USD**, mettant en lumière la grande scalabilité du modèle d'affaires "asset-light" (allégé en actifs) du Groupe.
- **Marge Bénéficiaire Nette Consolidée** : A atteint un sommet historique de **67,06 %**, confirmant notre statut de plateforme parmi les plus rentables et les plus efficaces de notre secteur.

2. Aperçu des Principaux Indicateurs Financiers

Le tableau ci-dessous présente une ventilation détaillée de notre structure financière globale, illustrant un équilibre robuste entre croissance stratégique et rentabilité structurelle.

Indicateur Financier	Montant (USD)	% du Revenu Total	Contexte Stratégique & Remarques Opérationnelles
Revenu Total	\$85,000,000	100,00%	Croissance soutenue provenant des systèmes cloud clés, des abonnements SaaS d'entreprise et des services numériques.
Total des Dépenses	\$28,000,000	32,94%	Comprend le coût direct des ventes (COGS), les investissements continus en R&D, le marketing ciblé et les obligations fiscales globales.
Bénéfice Net	\$57,000,000	67,06%	Rendement net exceptionnel et historique, témoignant d'une excellente rentabilité structurelle.

Architecture Financière d'Entreprise

L'écart visuel entre nos revenus totaux, nos dépenses opérationnelles globales et nos bénéfices nets finaux met en évidence une allocation de capital extrêmement optimisée. Grâce à une marge d'exploitation très saine, HLZ Group réinvestit plus des deux tiers de ses revenus bruts directement en capital net disponible, offrant au Groupe une flexibilité stratégique inégalée pour ses projets de croissance futurs.

Graphique de comparaison des finances clés

Figure 1 : Structure financière clé de HLZ Group pour l'exercice 2025-2026 (en millions d'USD)

Analyse de la Rentabilité Opérationnelle

Notre marge bénéficiaire de 67,06 % découle de plusieurs facteurs structurels précis :

- **Infrastructure Automatisée** : Opérations de plateforme modulables avec un coût marginal d'acquisition quasi nul, reposant sur des processus automatisés de maintenance de bases de données et de serveurs.
- **Réduction du Coût d'Acquisition Client (CAC)** : Excellente réputation de marque et taux de rétention client élevé, minimisant le besoin de campagnes publicitaires agressives ou coûteuses.
- **Main-d'œuvre Globale Décentralisée** : Structure d'équipe internationale agile, évitant les lourdes charges liées aux bureaux physiques locaux et réduisant la pression fiscale locale.

3. Analyse des Dépenses d'Exploitation et de la Structure des Coûts

Afin de préserver notre avance technologique mondiale et d'assurer la stabilité de notre plateforme, le total des charges opérationnelles pour l'exercice 2025-2026 a été stratégiquement fixé à **28 000 000 USD**. HLZ Group applique une politique budgétaire stricte axée sur "l'efficacité et le haut rendement", en ciblant prioritairement l'innovation technologique et les canaux de commercialisation éprouvés.

Ventilation des dépenses d'exploitation

Figure 2 : Répartition des dépenses et des taxes pour l'exercice 2025-2026 (%)

Catégorie de Dépense	Montant Alloué (USD)	% des Dépenses Totales	Objectif d'Investissement et Axe Majeur
Coût des Ventes (COGS)	\$8,000,000	28,6%	Infrastructure cloud globale, évolutivité des serveurs et sécurité en temps réel.
Recherche & Développement (R&D)	\$7,500,000	26,8%	Mises à niveau de la plateforme, intégration de l'IA et infrastructure d'API.
Ventes & Marketing (S&M)	\$6,500,000	23,2%	Acquisition de trafic numérique, réseaux de distribution et relations développeurs.
Frais Généraux & Administratifs (G&A)	\$4,000,000	14,3%	Conformité d'entreprise, outils de travail à distance et support administratif.
Impôt sur le Revenu	\$2,000,000	7,1%	Conformité fiscale globale auprès des juridictions municipales et nationales.
Total des Dépenses	\$28,000,000	100,0%	Infrastructure de ressources allouée de manière optimale.

Analyse Détaillée des Principaux Postes de Dépense

- **Coût des Ventes (COGS - 8,0 M\$)** : Ce capital a été majoritairement alloué au développement d'architectures cloud robustes, à la redondance des serveurs multirégionaux et aux mesures avancées de protection des données afin de garantir un taux de disponibilité de 99,99 % sur l'ensemble de nos portails, notamment www.hlz-group.com.
- **Recherche & Développement (R&D - 7,5 M\$)** : La R&D demeure le moteur essentiel de notre croissance à long terme. Les initiatives phares incluent la restructuration complète de nos bases de données centrales pour supporter un plus grand volume de requêtes simultanées et l'intégration de l'apprentissage automatique pour optimiser les processus d'administration interne, augmentant la vitesse globale de traitement de 35 %.
- **Ventes & Marketing (S&M - 6,5 M\$)** : Investis dans des campagnes numériques axées sur les données et des sommets technologiques d'envergure. Ces déploiements ciblés ont permis de sécuriser de nouveaux clients institutionnels majeurs, tout en réduisant le coût d'acquisition client (CAC) de 18 % d'une année sur l'autre.

4. Feuille de Route Stratégique et Perspectives d'Avenir (FY 2026-2027)

À l'aube de ce nouvel exercice fiscal (du 1er mars 2026 au 28 février 2027), HLZ Group compte s'appuyer sur ses solides réserves de capital de **57 000 000 USD** de bénéfice net pour consolider sa position de leader sur ses marchés clés et générer de nouveaux flux de revenus. Notre stratégie d'expansion s'articule autour de trois axes principaux :

I. Infrastructure et Écosystème Technologique

Nous continuerons à financer activement le développement de nos modules applicatifs. Nous prévoyons de déployer de nouveaux portails SaaS pour développeurs à l'échelle de l'entreprise et de lancer des couches de comptabilité décentralisées transparentes, offrant une sécurité et une validation des transactions optimales pour nos partenaires commerciaux.

II. Expansion Géographique Ciblée

Le Groupe renforcera son empreinte opérationnelle via des pôles locaux dans la région Asie-Pacifique, en Europe centrale et dans les secteurs émergents du Moyen-Orient. L'établissement de canaux de vente régionaux dédiés devrait stimuler la croissance internationale à hauteur de 25 % d'ici le quatrième trimestre.

III. Fusions & Acquisitions Stratégiques (M&A)

Nous identifions et évaluons activement des éditeurs de logiciels à fort potentiel technologique et des startups SaaS spécialisées à forte barrière à l'entrée. Ces acquisitions ciblées viendront enrichir notre portefeuille de propriété intellectuelle et accéléreront le déploiement sur le marché de notre prochaine génération de produits numériques.

Toutes les données présentées dans ce rapport ont été fidèlement établies et rigoureusement auditées par le comité d'audit interne et de conformité de HLZ Group.

© 2026 HLZ Group. Tous droits réservés.

Portail Corporate Officiel : www.hlz-group.com